



Nera

ДАВАЙТЕ
ЗНАКОМИТЬСЯ!

Листай и всё узнаешь 

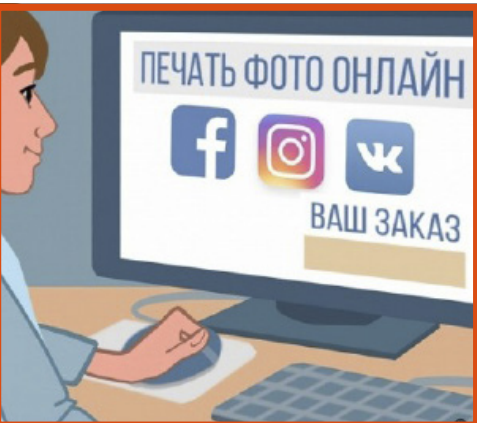
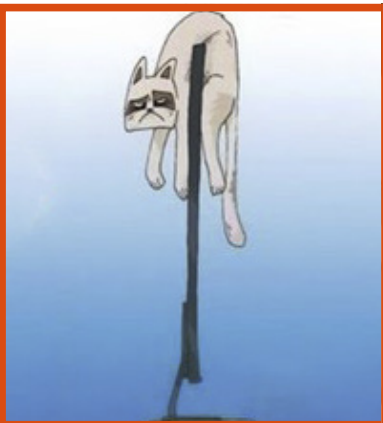


NERA *скачай*

БЫЛО



СТАЛО



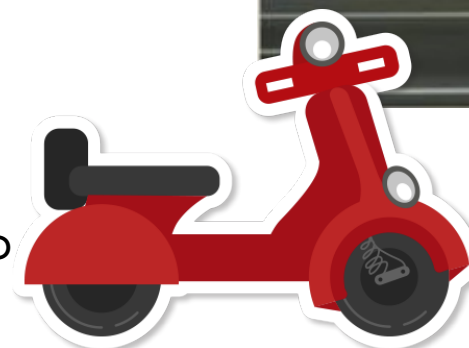
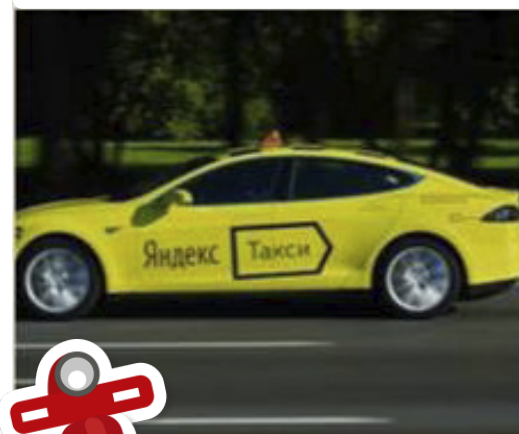
ВСЁ ВОКРУГ МЕНЯЕТСЯ
И ТРАНСФОРМИРУЕТСЯ



УЖЕ НАСТУПИЛА ЧЕТВЕРТАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ (4IR)

**Как и прошлые подобные процессы.
Четвертая промышленная революция сможет
глобально поднять мировой уровень жизни.**

Больше всех от этих изменений пока что выигрывают те, кто имеет доступ к цифровому миру; развитие технологий породило продукты и услуги, облегчающие и улучшающие нашу жизнь. Заказать такси, забронировать место в самолете, купить продукты, послушать музыку, посмотреть кино, сыграть в игру – теперь все это можно сделать удаленно.



**Пришло время e-commerce
и sharing economy!
Всё уходит в ИНТЕРНЕТ!**


ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ



Технологии все плотнее входят в нашу повседневную жизнь, фундаментально меняют то, как мы общаемся, работаем, на что тратим свои деньги и время.

Уже невозможно себе представить, как можно прожить день, не воспользовавшись современными методами связи, поиском информации и т.д.

Финансовый сектор переживает большие изменения, на наших глазах формируется новая финансовая модель мира. На смену классическим банкам приходят технологичные, мобильные сервисы с банковскими лицензиями. Наш проект родился на стыке классической банковской системы и современных технологий. Будущее за современными FinTech компаниями.

 **В Европе стартовали такие технологичные интернет-банки, как N26, KOTOBANK, Starling Bank, REVOLUT и быстро покорили аудиторию.**

НОВОЕ ВРЕМЯ ЗАДАЁТ НОВЫЕ ТРЕНДЫ

Тренды 21 века: инновационность, геймификация, мобильность, скорость, креативность, пластичность, экосистемность, медийность, важно быть профи в деле, бренд личности основателей проекта.



Бизнес-возможности
как автобусы: всегда
будет следующий

Успех не вечен,
если не готов меняться

Эти компании были лидерами рынка в своё время, но они не увидели угрозу в надвигающихся изменениях. Где они сейчас? Рынок диктует свои условия:
ТРАНСФОРМИРУЙСЯ ИЛИ УМРИ.



ПОРТРЕТ КЛИЕНТА БУДУЩЕГО

Человеку важно получать всю необходимую информацию в одном месте, поэтому мы строим работу по принципу «одного окна» и выстраиваем целую экосистему.

1 Быть кросс-функциональным – работать на стыке профессий

2 Уметь работать удаленно

3 Быть профессионалом big data - уметь собирать и распоряжаться большим объемом информации

4 Уметь самообучаться - развитие IT-технологий будет стремительным

5 Быть «универсальным солдатом»: знать несколько языков, уметь творчески мыслить, обладать soft skills - умением мягко, терпеливо, доброжелательно добиваться целей

6 Быть готовым переобучаться всю жизнь

7 Знать основы IT-технологий

8 Быть готовым менять до 10 профессий в течении жизни

9 Быть способным к научным дисциплинам - подавляющее большинство видов работ будет выстроено на компьютерных технологиях

10 Быть готовым к кросс-культурным перемещениям - работе в разных странах в виду глобализации



ЧТО ТАКОЕ NERA CARD

NERA CARD – это молодежный интернет банкинг. Мы создаем уютную атмосферу внутри команды, которую ощущает на себе каждый наш клиент. Мы уважаем и ценим каждого пользователя. Через удобный сервис мы транслируем наши ценности: честность, уважение, прозрачность, открытость, дружелюбие.

NERA CARD – сделано людьми, а не банком. Мы бережно обращаемся с деньгами, обеспечиваем максимальную доступность к финансам и железную безопасность!

Мы социально ответственная компания и для нас самое главное – это ЧЕЛОВЕК! Мы уважаем и любим своих сотрудников и клиентов, делаем социальные инвестиции, чтобы мир вокруг нас стал еще лучше. Мы ставим цель создать уникальный, персональный, простой и в тоже время самый технологичный сервис среди всех банков.



Миссия NERA CARD:

**Мы помогаем клиенту реализовать его мечты, а не чужие!
Мы превращаем банкинг в незаметный, повседневный и доступный инструмент для достижения целей.
NERA CARD – верный финансовый ассистент в виртуальном и реальном мирах!**



ЗНАКОМЬТЕСЬ, NERA

Искусственный интеллект Nera — ваш лучший финансовый помощник. Он подскажет, где выгоднее совершить покупку, а при нехватке собственных средств — открыть депозит и заработать, или получить кредит на лучших условиях, в том числе на маркетплейсе Nera. Он предскажет непредвиденные траты, поможет отложить на них средства, а так же решить множество проблем помогая вести ваш бюджет.

Отдельное место в системе NERA займёт обслуживание самозанятых. Мы предоставим специальные условия обслуживания и предложения для самозанятых. Это удобный мобильный банкинг с возможностью зарегистрироваться, получать платежи, платить налоги и сдавать отчетность!

Nera открывает партнерскую программу для торговых точек и сетей! Расплачиваясь картой у партнеров можно получить повышенный кэшбэк, бонусы и скидки! В будущем мы постараемся уйти от банкоматов и реализовать возможность снимать средства без комиссии в кассе любого нашего партнера.

Мы реализуем идею создания банкинга, где можно купить авиа и жд билеты, забронировать номер в отеле, купить билеты в кино, на концерт, или же в театр! Никаких касс и очередей. Оплата в 2 клика и возможность получить бонусы в виде кэшбэка.



Время — бесценный ресурс, поэтому мы реализуем революционную идею экономии времени во всем: начиная от мобильного приложения, где любое действие можно совершить в 3-4 клика, заканчивая встраиванием геймификации в приложения банкинга, для обучения финансовой грамотности и просто хорошего настроения. Больше не нужно будет ждать доставки счетов, времени оплат и никаких очередей, нигде.

Для дополнительной доходности планируется реализация финансового маркетплейса, где уже заняли очередь несколько продуктов от банков из первой десятки. NERA поможет найти кредит, депозит, ипотеку, страховые услуги и многое другое у партнёрских банков на выгодных условиях. А бесшовная связка позволит клиентам получать услуги дистанционно и не посещать отделения банков.

Мультиязычный чат бесплатной круглосуточной технической поддержки 24/7 поможет разрешить любой вопрос без томительного ожидания. Бесплатная консультация специалистов будет оказана оперативно.

NERA CARD – ЭТО ЛЕГАЛЬНО!

Эмитентство – это когда банк с Лицензией ЦБ РФ даёт в использование свою лицензию под финтехпродукт.

Для того, чтобы банковскому продукту легально работать на территории РФ ему необходима Лицензия ЦБ. NERA – это финтех компания с банковской лицензией партнера. В России достаточно примеров успешных взаимодействий IT-компаний и банков. Классические банки теряют рынок и поэтому ищут коллаборации с технологичными проектами.



Компания APPLE запустила свой банковский продукт в США. Получила ли она свою лицензию? Нет! Apple Card работает под эмитентством Банка Goldman Sachs.

ЦИФРОВЫЕ ПРОЕКТЫ

ЭМИТЕНТЫ

NERA CARD	НКО «Платежный Стандарт»
РОКЕТ БАНК	Киви Банк
Карта рассрочки «ХАЛВА»	Совкомбанк
БАНК ТОЧКА	Киви Банк и Банк Открытие
Кредитная карта «СОВЕСТЬ»	Киви банк
ДЕЛОБАНК	СКБ-банк
ПРОСТО БАНК	Банк КУБ и ГК Газпромбанк
TALKBANK	ТКБ Банк и Кредит Урал банк
БАНК СФЕРА	БКС Банк



**ПАХОМОВ
МИХАИЛ**

Co-founder,
специалист
по технологиям,
социолог



**АНДРИАНОВА
СВЕТЛАНА**

CEO, Co-founder,
специалист
по рекламе,
нейромаркетолог



**+ 10
ЧЛЕНОВ
КОМАНДЫ**

ОСНОВАТЕЛИ ПРОЕКТА

Крутые проекты делают крутые команды! У нас высокая самоорганизация сотрудников в компании и коллектив объединен глобальной миссией и целями.

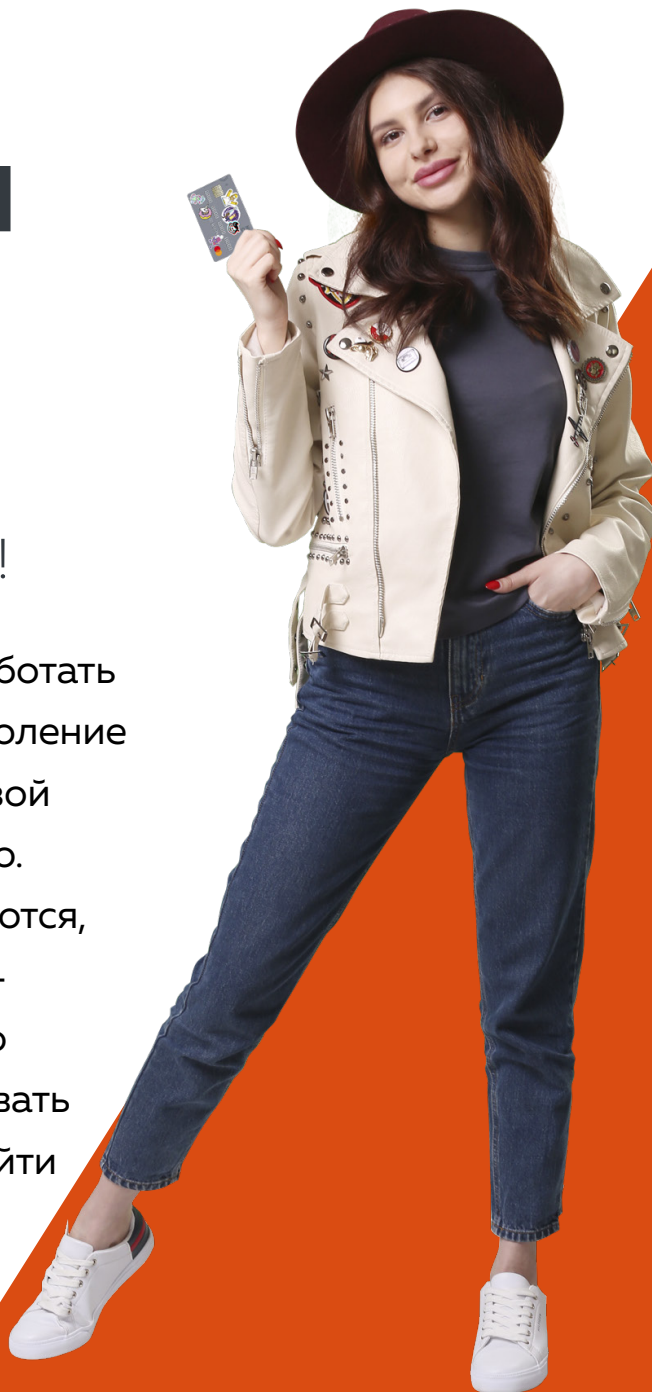
*Мы строим свою работу по принципу:
не согласен – критикуй, критикуешь –
предлагай, предлагаешь – делай, делаешь –
отвечай!*

Наша компания является ярким представителем «бирюзовой» организации, где минимум начальников и максимум свободы для творчества и креатива каждого сотрудника.

ПРИШЛО ВРЕМЯ МОЛОДЫХ!

ИНВЕСТИРУЙ В МОЛОДЁЖНЫЕ ПРОЕКТЫ!

Сила молодёжи в их скорости и умении работать в условиях многозадачности! Старшее поколение никак не может понять, что в эпоху цифровой трансформации действовать нужно быстро. Пока бизнесмены из 2000-х присматриваются, готовятся, перепроверяют, вдумываются — молодёжь берёт и делает и убегает далеко вперёд! Молодёжь может днём сгенерировать идею, записав её всего лишь на бумаге, найти партнёров в интернете, вечером создать страничку в Instagram и промо-лендинг,



Мы берём
и делаем!



потратить минимальный бюджет на таргет в соц. сетях и и на утро уже получать лиды и зарабатывать! Мы, NERA CARD, — амбициозные, динамичные, мобильные и гибкие. Мы — упорные, настойчивые, любим и умеем работать в команде, в цифровом пространстве мы плаваем «как рыба в воде». Нам не интересно своровать, отобрать, отмыть, или освоить деньги, мы очень «экологичные», предпочитаем достигать всего сами и мечтаем построить компанию уровня Джобса, Безоса, Илона Маска и стать ЕДИНОРОГАМИ. В нас можно уверенно инвестировать, потому что мы нацелены достигать поставленных целей.

ИНВЕСТИРУЙ В NERA CARD!

Мы уже выпустили банкинг на рынок, совершили первые продажи и получили первых клиентов. Мы протестили продукт и получили подтверждения спроса на него. Сейчас мы привлекаем инвестиции на дальнейшую разработку ПО и производство карт для наших клиентов, что позволит нам масштабироваться. В отличие от большинства стартапов, которые сначала привлекают инвестиции, а только потом уходят на разработку продукта и заставляют тем самым своих инвесторов ждать 3-4 года фактического выхода проекта на рынок,



Когда-то такие компании как Яндекс, Google, Amazon, Tesla, APPLE, Тинькофф тоже были стартапами.



Инвестируя в перспективный стартап на ранних этапах, инвестора могут хорошо преумножить свои накопления.

мы весь 2019 год вели разработки, что позволило нам уже сейчас запустить проект на рынок и начать зарабатывать. Мы динамично развиваемся и быстро внедряем разработки, а не годами «пилим продукт», так как тренд времени — это скорость! Инвестировав в наш проект люди получают возможность зарабатывать на динамично меняющемся рынке вместе с нами, получая часть прибыли компании. Будущее за IT-технологиями, поэтому не упустите возможность заработать вместе с нами.

Ещё только в мае 2018 года NERA CARD был идеей на бумаге, а уже в декабре 2019 году мы запустили банкинг в работу и обслуживаем клиентов. ЧЕГО МЫ ДОБИЛИСЬ ВСЕГО ЛИШЬ ЗА 1 ГОД АКТИВНОЙ РАБОТЫ:

- Подписан договор об эмитентстве с НКО «Платёжный стандарт». Лицензия Банка России № 3530-К от 28.01.2015 г.
- Разработан процессинг банкинга
- Оплачена лицензия Mastercard за выпуск карт на их платёжной системе
- Создан сайта банкинга neracard.ru, где осуществляется приём заявок на карту
- Созданы соц. сети проекта в Instagram, Vk, Facebook, telegram— канал и создан канал на Youtube
- Создан веб-банк на сайте, где уже осуществляются транзакции наших клиентов
- Заказаны пластиковые карты и разработана упаковка для них
- Дебетовая карта подключена к Apple и Google Play
- Создана BETA-версия мобильного приложения NERA CARD (MVP) для IOS и ANDROID
- Карты доставляются клиентам и выстраивается работа отдела логистика
- Расширяется команда, создание офиса ДБО
- Получение Товарного знака NERA



ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

2018, май

- Создание идеи NERA CARD

2019

- запуск проекта

2020

- релиз 2-й версии мобильного приложения
- запуск финансового маркетплейса
- запуск BETA-платформы по самозанятым
- выпуск виртуальной карты, платёжных брелков, NFC меток
- старт работы над кэшбек-сервисом

2021

- запуск BETA ИИ
- запуск площадки P2P кредитования

2022

- выход в СНГ

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ



75-95 лет

Молчуны

экономны и запасливы, редко экспериментируют, обращают внимание на простоту



55-75 лет

Бэби-бумеры

активны, любят работать и отдыхать, деньги — символ статуса



35-55 лет

X

ценят индивидуальные предложения, практичны, делают незапланированные покупки, но любят экономить



23-35 лет

Y

ценят эмоции, легко расстаются с деньгами, непостоянны, следят за лидерами мнений и зависимы от чужих суждений



15-23 лет

Z

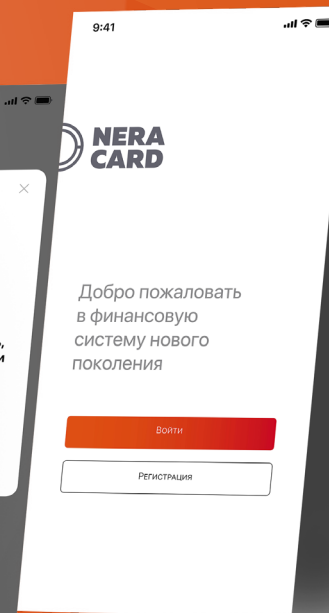
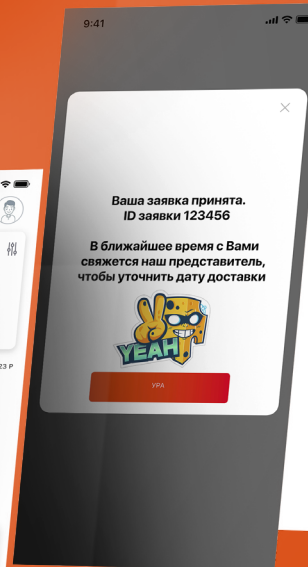
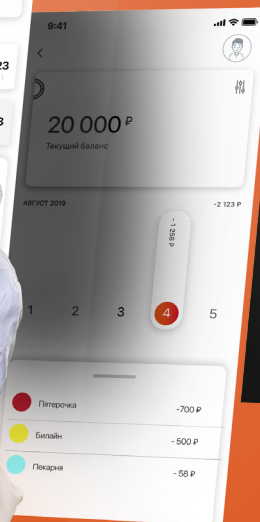
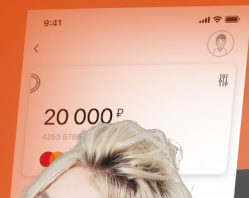
вливают на решение о покупках родителей, всегда онлайн, их трудно удивить и удержать их внимание

ПОКОЛЕНИЕ
GOOGLE



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

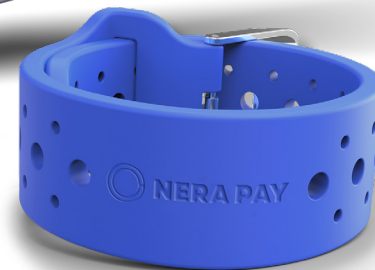
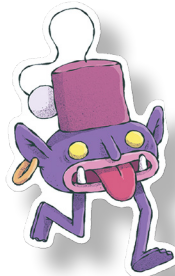
Молодое, современное поколение, которое буквально родилось «с кнопками на пальцах», и не представляют своей жизни без гаджетов. Они живут в современном и реальных мирах одновременно в условиях многозадачности.



Возраст 14-25 лет

Запрос поколения — это индивидуальность! Сейчас важна персонализация во всём. Уникальный дизайн карты помогут создать наши стикер-паки

ТАКАЯ КАРТА БУДЕТ ТОЛЬКО У ТЕБЯ!



ДЛЯ КОГО МЫ РАБОТАЕМ? ПОКОЛЕНИЕ Z

ПОКОЛЕНИЕ Z – ЭТО
МОЛОДОЕ, СОВРЕМЕННОЕ,
ГАДЖЕТИЗИРОВАННОЕ
ПОКОЛЕНИЕ.

Мы разделяем ценности этих людей:

- быть услышанным
- вовлеченность в проекты
- экономия времени и быстрота использования сервисов
- дистанционное общение
- стирание границ
- честность и безконфликтность
- открытость и прозрачность
- высокая технологичность во всем, чем они пользуются
- не существует границ между виртуальным и реальным



NERA *скай*



Мы знаем свою аудиторию в лицо. Мы собирали фокус-группы, проводили опросы, делали анализ ЦА и знаем, как и через какие каналы доносить до аудитории информацию о нашем продукте.

ДЛЯ КОГО МЫ РАБОТАЕМ?

ПОКОЛЕНИЕ GOOGLE



ПОКОЛЕНИЕ GOOGLE

ИЛИ iGENERATION:

- предпочитают окружающему миру VR- и 3D-реальность
- зависимость от интернета
- культ потребления: увидел – хочу – купил!
- используют предоставленную интернетом свободу слова ради самоутверждения, выброса негатива
- четкое осознание своих границ и личных интересов
- легко работают в режиме многозадачности
- персонализация и индивидуальность
- предпочтительность иконографии тексту
- ищут всю информацию в YouTube
- для проведения досуга, обучения, социализации и самовыражения используют Интернет
- работают в интернете и зарабатывают первые деньги буквально с 10 лет
- поверхностными во всех аспектах реальной жизни. В том числе в отношениях

МЫ – БАНКИНГ, КОТОРЫЙ РАБОТАЕТ С ДЕТСКОЙ АУДИТОРИЕЙ



*На начало 2019 года
в России насчитывается
22 254 879 детей
младше 15 лет, и это
всё – наша ЦА.*

Сейчас дети являются полноценными участниками финансового рынка. У детей все меряется категориями: где купил и сколько стоит! Некоторые из них имеют миллионы друзей в LIKЕЕ и TikTок, топовые бренды присылают им вещи для рекламы в соц.сетях, они путешествуют и останавливаются в лучших отелях по бартеру за рекламу. Но помимо того, что детям дарят и дают деньги родители и родственники, они и сами могут иногда не плохо подзаработать в свои юные годы, интернет-технологии и всемирная сеть Интернет предоставляют такие возможности.

В 2007 году в России начали выплачивать материнский капитал, в связи с чем стала повышаться рождаемость. Этим детям сейчас больше 10 лет. Как сказал Никита Сергеевич Михалков, участвуя в передаче, посвящённой событиям на Манежной площади в декабре 2010 года: «Это сегодня они «дети», а завтра – это «народ» России».

Работать с детьми и молодёжь очень перспективно!





ФИНАНСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ, В КОТОРЫХ ДЕТИ ПРИНИМАЮТ УЧАСТИЕ:

- 1 Игрывают в компьютерные игры и участвуют в соревнованиях. Киберспорт – это миллионы \$
- 2 Игрывают в видеоигры на стрим-платформах WASD.TV, Twitch, YouTube и получают донаты (донтаты – вознаграждение) за стрим
- 3 Покупают/продают криптовалюту, тратят деньги в запрещённых онлайн-казино и букмекерских конторах
- 4 Оказывают услуги на бирже Фриланса www.fl.ru
- 5 Каждый второй ребёнок имеет электронный кошелёк в QIWI или Яндекс
- 6 Покупают/продают скины на оружие в онлайн-играх
- 7 Тратят деньги в интернет-магазинах
- 8 Ведут бизнес в Instagram
- 9 Занимаются SMM
- 10 Снимают блоги и зарабатывают на YouTube
- 11 Продажа услуг в своих блогах в таких молодёжных соц. сетях, как LIKEE и TikTok

ТВОЯ ПЕРВАЯ БАНКОВСКАЯ КАРТА!



Скоро заказать карту смогут дети, которым меньше 14 лет. NERA CARD – это банкинг, который доставит карту клиенту, если ему ещё нет 14 лет.

Ребёнок сам оставит заявку на карту, курьер приедет и вручит карту лично юному клиенту в руки, ребёнок активирует карту, скачает и установит мобильное приложение банкинга на свой гаджет и сможет самостоятельно анализировать транзакции по своей карте, которые будут отображаться в приложении.

Большинству детей родители сами покупают товары в магазинах, оплачивая покупки со своей карты, поэтому порой детям кажется, что деньги там есть всегда и в неиссякаемом количестве. Многие просто не понимают и не осознают того, что деньги на карту сначала нужно положить, чтобы они там были, а чтобы было что положить их нужно сначала заработать. После покупки деньги с карты безвозвратно списываются и остаток становится меньше на сумму покупки. Многие банки сейчас предлагают возможность заказать карту ребёнку, но это всего лишь дополнительная выпущенная

карта, которая так же принадлежит родителю и операции по которой отображаются в его мобильном приложении. Ребёнок оплачивает покупки картой, но не имеет возможности анализировать и прогнозировать свои траты.

Пользование своей личной банковской карточкой с юных лет и понимание экономических процессов станет основой финансовой грамотности подрастающего поколения.

Все операции будут совершены под контролем нашего банкинга и ФИНМОНИТОРИНГА, и ребёнок не сможет совершить незаконных операций. Таким образом мы поможем уберечь детей от совершения сомнительных операций, которые невозможно было бы отследить при оплате наличными.



БАНК, КАК ИГРА!

Приучать детей тратить деньги осознанно нужно с самого детства. Личный цифровой ассистент будет давать детям задания, проходя которые, ребёнок получит основы финансовой грамотности и сможет анализировать свои траты и планировать их. Дети будут получать ачивки за действия в банкинге.

Дети должны обучаться в форме игры, поэтому задания будут интересные, а сам финансовый помощник будет разговаривать с ребёнком различными голосами. Он станет верным помощником и надёжным другом, с которым ребёнок совершит свои первые транзакции в цифровом мире. Наш цифровой консультант будет не простой, а с искусственным интеллектом на нейронной сети с машинным обучением. За инновациями будущее!



Что значит
расшарить счёт?

Как
подключить
карту к Google
Pay?

А что
такое
NFC?

Как выпустить
виртуальную
карту?

НЕЙРОННЫЕ СВЯЗИ

Рекламные кампании многих известных Европейских брендов, таких как Nestlé, Coca-Cola, McDonald's и многих других, направлена именно на детей. Почему?

С детства устанавливаются нейронные связи и человек во взрослом возрасте, уже не осознанно, становится клиентом данных компаний потому, что привычка сформировалась. Принципы нейромаркетинга мы используем в работе банкинга NERA. В игровой форме ребёнок будет использовать приложение NERA CARD и во взрослом возрасте у него не возникнет желания перейти на обслуживание в другой банк, так как мы уже станем его надёжным другом и верным помощником. Ребёнок будет выполнять ежедневные задачи для закрепления связей, что оплачивать нужно NERA CARD.

Для молодёжи мы разработали специальную линейку продуктов:



Карта со стикерами

Платёжный брелок



Браслет



NFC-метка

Расплачиваться NERA CARD удобно!

На NERA CARD моим денежкам удобно!



КОМЬЮНИТИ-МАРКЕТИНГ

Мы создаём дополнительные ценности в нашем проекте. Молодёжь хочет чувствовать себя частью какого-то движения, по этой причине так распространены субкультуры сейчас. Все наши клиенты смогут попасть в закрытые чат-клубы в мессенджерах, которые будут не доступны для простых людей. В нашем сообществе молодёжь сможет пройти обучающие мастер-классы и получить необходимые навыки, получить менторство и наставничество, посетить форумы и наши мероприятия. Люди – это социальный капитал! Именно поэтому мы будем помогать молодёжи устанавливать нужные связи на наших нетворкинг-встречах.

Мы развиваем и своё МЕДИАПРОСТРАНСТВО, в рамках которого созданы интернет-радиостанция и онлайн-канал. СМИ не только влияет на массы, но и производит их. Это очень сильный ресурс в работе с сообществами.



Идеология NERA – стань продюсером своей реальности!

ТОП-10 НАВЫКОВ SOFT SKILLS В НАШИХ ЧАТ-МЕССЕНДЖЕРАХ:

- Решение проблем
- Критическое мышление
- Креативность
- Управление людьми
- Взаимодействие с людьми
- Эмоциональный интеллект
- Принятие решение
- Ориентация на сервис
- Переговоры
- Гибкость мышления

БАНКИНГ ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ

В России огромное количество людей, которые оказывают разного рода услуги. Маркетплейсы, соц.сети и мессенджеры помогают предпринимателям находить клиентов и продавать им свои услуги через интернет. Всё больше и больше людей предпочитают самозанятость наёмной работе. Тренд времени – саморазвитие. Людям с радостью тратят время на любимое дело, а интернет-технологии помогают монетизировать их творчество. Очень просто создать страничку в Instagram и рассказать о своём увлечении огромной интернет-аудитории. Люди покупают у людей, люди влюбляются в людей, именно поэтому сейчас так модно стало развивать свой личный бренд и зарабатывать на нём.

Самозанятость – это форма получения вознаграждения за свой труд непосредственно от заказчиков, соответствующая определенным критериям:

- Физ.лица, не имеющие работодателя и не привлекающие наемных работников
- Люди, торгующие продуктом собственного изготовления
- Лица, получающие доходы в пределах 2 400 000 рублей за год (около 200 000 руб. в месяц)
- Люди старше 16 лет

Самозанятые – это огромный рынок! Для них в рамках экосистемы NERA будет реализована специальная платформа, на которой можно будет уведомить налоговую о статусе самозанятого, сделать расчет налогооблагаемой базы и оплатить налог, а так же получить поддержку в нашем Чате заботы. Для этого необходимо будет всего лишь открыть счёт в нашем банкинге! С NERA всё просто!



ТОПбанки работают в основном с крупным бизнесом, так как они зарабатывают на выдаче гарантий и кредитовании бизнеса. Нашим несомненным преимуществом является то, что мы начнём работать с самозанятыми уже с 2020 года!

КТО ОТНОСИТСЯ К КАТЕГОРИИ САМОЗАНЯТЫХ?

- Блогеры
- Музыканты
- Коучи
- Фитнес-тренеры
- SMM-специалисты и таргетологи
- Фотографы
- Дизайнеры
- Видеографы
- Репетиторы
- Парикмахеры
- Специалисты по ногтевому сервису
- Няни
- Швеи
- Граждане, торгующие фруктовой, ягодной, овощной продукцией, выращенной самостоятельно
- Кондитеры
- Шоферы.
- Журналисты
- Массажисты, трудящиеся на дому и т.д.

ПРЕИМУЩЕСТВА NERA CARD ПЕРЕД ДРУГИМИ БАНКАМИ

- 1 Мы – банкинг для людей из интернет-пространства. Трафик с мобильных устройств с каждым годом только растёт. В Интернете сейчас находится огромная аудитория, и банк, который завоюет виртуальное пространство, станет первым банком страны
- 2 Мы ориентированы на аудиторию, на которую не работают другие банки. Дети и молодёжь не приносят огромные деньги здесь и сейчас, мы работаем на перспективу, тогда как большинство банков работает в основном с людьми от 25 лет и старше
- 3 Открытость и доступность общения с первыми лицами компании. Только тогда, когда молодёжь “знает в лицо” основателей компании и дружит с ними, она голосует рублём
- 4 Быстрота принимаемых решений и их внедрения. Работая на высоких скоростях требует исключительной динамики. Работа нашей компании построена таким образом, что мы сегодня придумали, а уже завтра внедрили в компанию, в то время как ТОПовые банки неповоротливые и у них уходят месяцы и годы, чтобы внедрить изменения
- 5 Каждый клиент может написать нам письмо с предложениями по работе компании. Молодёжи важно создавать самим или участвовать в создании товаров-услуг, потребляемых ими самими
- 6 Рекламная компания NERA проходит только в интернете. Мы активно работаем с киберспортсменами, блоггерами, с аудиторией молодёжных сетей TikTok и Likee, продвигаемся на Youtube

7 Мы отвечаем запросу на уникальность и персонализацию. Уникальный дизайн карты нашим клиентами помогут создать стикер-паки. в 2020 году в мобильном приложении появится возможность заказа стикеров на любой вкус. Будут созданы ограниченные серии стикеров в коллаборации с известными блоггерами и медийными лицами

8 Мы являемся яркими представителями нетократии. Молодёжь поддерживает тех, кто создал себя сам

9 Банк, как игра! Эмоции на вес золота. Мы используем принципы нейромаркетинга чтобы у наших клиентов сформировалась устойчивая нейронная связь пользоваться нашим продуктом каждый день с самого детства

10 Экосистемность. Пришло время экосистемных проектов, работающих по принципу одного окна с "бесшовными" связками между продуктами

11 Наш флагманский продукт - это дебетовые карты. Мы работаем на рынке персональных карт, тогда как большинство банков видят перспективу развития в направлении обслуживания и кредитования юридических лиц, и не могут похвастаться хорошими карточными продуктами для физ лиц. Мы же ориентированы на mass market

12 Мы банкинг, который может выпустить собственную дебетовую карту детям до 14 лет! Это уникальное предложение на рынке

13 Глобальная задача NERA — заменить детям Яндекс.Деньги и QIWI кошельки, чего никогда не смогут сделать другие банки

14 Личный финансовый ассистент с искусственным интеллектом поможет сэкономить, накопить и выгодно инвестировать

15 Мы работаем над банкингом для лиц с ограниченными возможностями здоровья и и адаптируем для особенных людей наш продукт

16 Дети хотят иметь всё своё: свою карту, своё мобильное приложение, которое установлено на их личный телефон. Им важны их личные границы! Им не интересно, если карту им закажет мама в своём банке, где она обслуживается. Они хотят чувствовать себя взрослыми и самостоятельными. Мы поддерживаем ребят и предоставляем им такую возможность, именно поэтому у них будет их собственное приложение NERA



СРАВНЕНИЕ ПРОДУКТОВ КОНКУРЕНТОВ

Банки													
Функции	СБЕРБАНК	ВТБ	Альфа-Банк	Тинькофф Банк	Рокетбанк	talkbank	МегаФон Банк	Яндекс Деньги	WebMoney	QIWI БАНК	advcash	Pay	NERA CARD
Наличие пластиковой карты	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	- В РФ не доставляется	-	+
Виртуальная карта	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	-	+
Бесплатный выпуск карты	+	+	+	+	+	-	+	-	-	-	-	-	+
Бесплатная доставка на дом	-	-	-	+	+	-	-	-	-	-	-	-	+
Доставка карты детям 14+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	+
Мобильное приложение	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	-	-	+
Apple и Google pay	+	+	+	+	+	-	-	+	-	+	-	-	+
ДБО (обслуживание дистанционно)	-	-	-	+	+	+	-	-	-	-	-	-	+
Круглосуточная поддержка	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	-	-	+

Банки													
Функции	СБЕРБАНК	ВТБ	Альфа-Банк	Тинькофф Банк	Рокетбанк	talkbank	МегаФон Банк	Яндекс Деньги	WebMoney	QIWI БАНК	advcash	Pay	NERA CARD
Уникальный дизайн карты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
Геймификация банкинга	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
Озвучка операций голосами персонажей и звезд.	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	+
Лицензия ЦБ РФ	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+
Перевыпуск карты	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	-	-	+
VISA	+	+	+	+	-	+	-	-	-	+	-	-	-
Mastercard	+	+	+	+	+	-	+	+	-	-	-	-	+
Мир	+	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	+
Выдача карты происходит в закрытом конверте, никто кроме клиента не знает конфиденциальных данных	- (выдаёт оператор, может запомнить данные карты)	- (выдаёт оператор, может запомнить данные карты)	- (выдаёт оператор, может запомнить данные карты)	+	+	+	- (выдаёт оператор, может запомнить данные карты)	+	-	+	-	-	+
Быстрые команды 900	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
Валютные счета	+	+	+	+	+	-	-	+	+	+	+	-	-

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Мы зарабатываем на ежемесячном обслуживании, комиссии интерчендж и комиссии за переводы. В будущем планируется заработок на комиссии по программе лояльности.



Планы NERA:

2020 год - 40 000 клиентов

2021 год - 120 000 клиентов

2022 год - 240 000 клиентов

250 руб.

Среднемесячный доход
с 1 клиента

Прогнозируемый годовой доход
через 3 года:

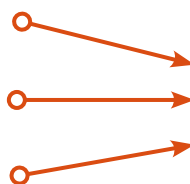
720 000 000 руб.

ФИНАНСИРОВАНИЕ

Собственные вложения **12 000 000 рублей**

Результаты pre-seed раунда: **800 000 рублей**

Результаты Seed раунда: **3 600 000 рублей**



MVP

5 500 предзаказов
2280 клиенто
в CAC - 1200 р. LTV - 1740 р.

КАКИЕ ИНВЕСТИЦИИ ПРИВЛЕКАЕМ:

2020 год – 62 000 000 рублей

Seed ⇒ A round



Alfa

40 000 клиентов,
CAC 1200 ⇒ 450 руб.
LTV: 1740 р. ⇒ 3000 р.

Инвестиции необходимы на производство карт, развитие служб доставки и поддержки, уменьшение стоимости привлечения клиентов, увеличению среднего чека клиента, разработки основной версии продукта перед масштабированием и выходом на инвестиционную стадию А.

ТОЛЬКО ИНВЕСТИРОВАНИЕ СДЕЛАЕТ ТЕБЯ БОГАТЫМ

Роберт Кийосаки, американский предприниматель, инвестор, писатель и оратор-мотиватор. Автор ряда книг по инвестированию. Финансовый обозреватель на Yahoo Finance. Он также является создателем игры Cashflow (Денежный поток) и онлайн-игр для обучения взрослых и детей финансовым и бизнес-понятиям.



Времена меняются, и если вы хотите быть богатым, ваш подход к деньгам и инвестированию должен меняться тоже.

**Люди говорят: я откладываю деньги на пенсию.
Редко кто говорит: я инвестирую, чтобы обеспечить себе пенсию.**

Чтобы заработать, нужно работать! Но чтобы разбогатеть, нужно придумать что-то другое.

КАК ЗАРАБОТАТЬ, ИНВЕСТИРУЯ В NERA CARD?

Опять просрочка по кредиту.

Уже 2 года не был в отпуске.

У жены День Рождения, надо занять на подарок.



Прибыль банков исчисляется миллиардами \$. Раньше Вы могли только мечтать стать владельцем банка! Теперь стать акционером банка может абсолютно каждый! Это стало возможным благодаря NERA CARD.

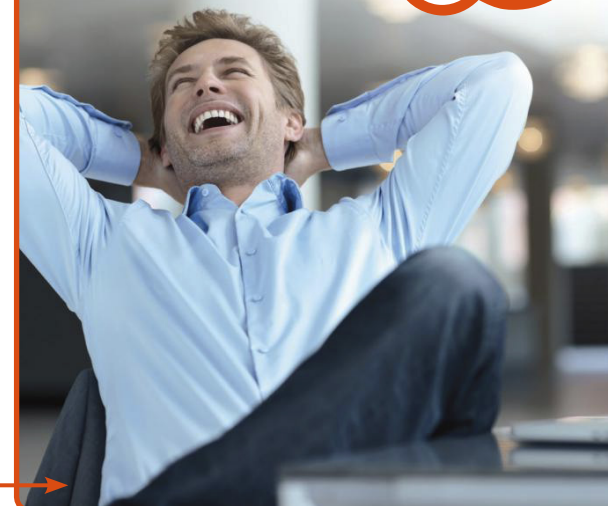
Инвестирование в NERA CARD происходит по инвестиционному договору, где за инвестором закрепляется % от прибыли компании, которую он будет получать в течении всего времени действия такого договора. Договор заключается сроком на 2 года и может быть автоматически пролонгирован. % от прибыли начисляется ежеквартально. В случае прекращения договора по истечению его срока инвестору возвращается вся сумма инвестиций, а так же % за использование денежных средств по ставке до 1,2% в месяц, выплата % от прибыли компании прекращается.

Живите яркой жизнью, получая пассивный доход от NERA CARD.

В отпуск с детьми в Испанию, а потом в Италию!

Нужно купить ещё акций NERA!

Жене на День Рождения подарить Mercedes или BMW?



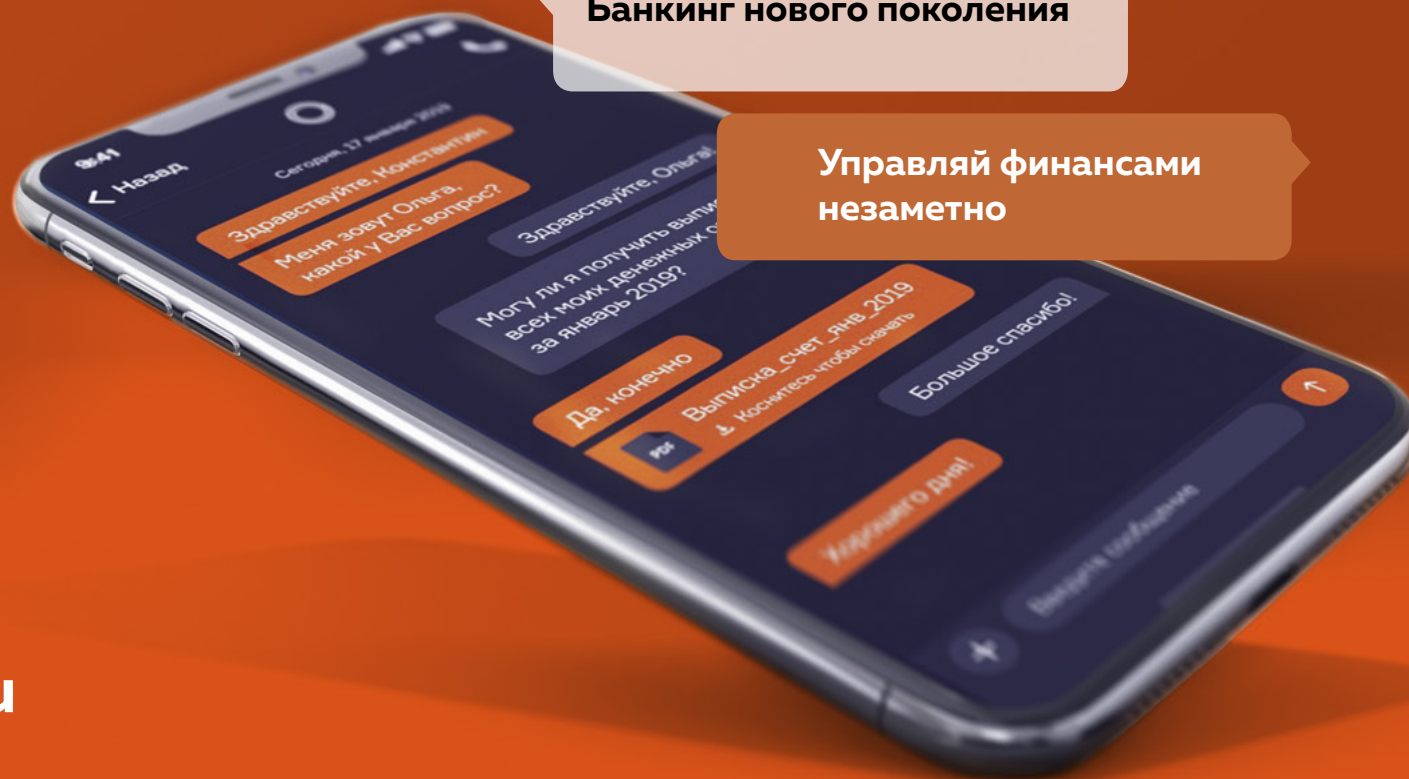
Твой личный помощник

Банк для Z-поколения

Финансовая экосистема
в кармане

Банкинг нового поколения

Управляй финансами
незаметно



www.neracard.ru
info@neracard.ru