

миллиардник.рф / milliardnik.ru

«Мышление на миллиард»

Предприниматель как профессия

*Миллиард это история не
про деньги Это история
про мышление*

1 0 0 0
. 0 0 0
. 0 0 0



Проблематика

Проблематика: Очень много говорится о поддержке предпринимательства, создании школ, обучении, стимуляции предпринимательства и прочее, но кто такой предприниматель?

С точки зрения закона и общества, **предприниматели это люди которые осуществляют деятельность с целью тупа получения бабла** на свой страх и риск. Отсутствие общественного согласия по образу предпринимателя создаёт вакуум идеологии, в результате чего, из-за **культа бабла**, появляются такие негативные явления как лже-франшизы или явление "инфоциган".

Галицкий, Варданян, Ковалев, Кривенко, Куснирович, Мамут, Рыбаков, Усманов и другие – это что, история только про бабло??? Это история про познания себя и людей, это история про гармоничное взаимодействие с окружающим миром и людьми, это история про улучшении себя и мира вокруг, история про создании ценностей, про поиск необходимых ценностей для людей, про компетенции, авантюризм, улучшение мира, поиск знаний и создание вокруг себя комфортной эффективной среды.

От культа «предприниматель это бабло» надо переходить к «**предприниматель это профессия**, основанная на личных качествах и таланте». **Предпринимательская мысль** в России сегодня напоминает **четырнадцатилетнего подростка**, который уже научился говорить, выражать себя, привлекать внимание и быть эпатажным. Но он еще только формируется как личность. Для "**взросления предпринимательской мысли**", нужны системные, консолидированные работы о предпринимательстве. Необходимо создать коллективный портрет предпринимателя, который показывал бы какие мы и что нас объединяет или различает. ²

Основа проекта – исследование мышления

- Проект направлен на выявление особенностей предпринимательского мышления, формирующих убеждений, ценностей, мотивации, принципов мышления, **наиболее характерных качеств** (по сути, это выявление особенности профессиональной деформации). Далее проведение общественных дискуссий по предпринимательскому мышлению и **популяризация** характерных предпринимательских качеств и образа предпринимателя через книгу, видеопроjekt и документальный фильм.
- **Основа проекта** – исследование и анализ интервью и поведенческих особенностей 50-ти предпринимателей-миллиардеров (**миллиардников***). *Отдаленным аналогом данной работы являются труды Джима Коллинза, но они не применимы для России, во-первых, они базируются на ином национальном характере, во-вторых, зарубежный бизнес находится на иной фазе развития рынка.*
- ***Под термином «миллиардник»** понимаются предприниматели, которые в один из моментов профессиональной управленческой деятельности, имели в личном управлении собственных активов, в размере более 1 миллиарда рублей.
- ***«Миллиардник»** – это новый психологический термин, характеризующий уровень профессионального мышления предпринимателя и наличие соответствующих компетенций, убеждений, навыков, **этических и моральных принципов.**
- Посмотрите вокруг себя, большинство благ которыми мы пользуемся созданы предпринимателями – телефоны, интернет сети, магазины, потребительские товары и прочее. Таким образом, **профессия предпринимателя это специалисты по созданию общественных ценностей.**

Миллиардники:
Агаларов Араз
Бутман Евгений
Варданян Рубен
Галицкий Сергей
Гончаров Михаил
Ковалев Андрей
Кривенко Андрей
Куснирович Михаил
Кучмент Михаил
Мамут Александр
Мельников Владимир
Новиков Аркадий
Ноготков Максим
Овчинников Федор
Полонский Сергей
Потапенко Дмитрий
Романенко Андрей
Рыбаков Игорь
Тиньков Олег
Трубников Андрей
Усманов Алишер
Фридман Михаил
Черняк Евгений
Чичваркин Евгений
Ян Давид (Abbyu)

«Миллиардники» – предмет аналитического изучения

Составные части проекта:



Исследование



Тестирование



Книга



Видеопроект



Фильм



«Основатели»

- **1. Книга** – это результат исследования интервью предпринимателей и их поведенческих особенностей, и включает в себя все элементы исследования, со всеми выводами, анализом и обоснованием на примере выявленных цитат.
- **2. Видеопроект**, состоящий из 10 серий, каждая посвящена разделу предпринимательского мышления и включает рассказ автора и вставки из интервью предпринимателей, на основе которых базируется исследование.
- **3. Документальный фильм «Мышление на миллиард. Визионеры создающие будущее»** – Девять основных героя, девять историй, одна мысль – мышление на миллиард. Миллиард — это история не про деньги, это история про мышление. Это фильм про мышление предпринимателей-миллиардеров, которые построили значимые компании, которые создали что-то новое, реализовали себя и свои мечты.
- **4. Серия фильмов «Основатели. Люди, создавшие то, что мы любим»** – Кто эти люди, создавшие магазины, банки, сотовых операторов, рестораны, торговые центры и все то, к чему мы относимся как к данностью. Мы живем в уникальное время, когда живо поколение, создавшее основные бизнесы в России. Проект "Основатели" это попытка задокументировать мышление этих людей для будущего поколения предпринимателей.

Задачи проекта:

Предприниматель это кто?

Качества, убеждения, навыки, характер

1. **Выявление предпринимательских качеств**, формирующих убеждений, ценностей, мотивации и принципов мышления
2. **Общественная дискуссия** и выработка общественного согласия **образа предпринимателя** и его ценностей
3. **Популяризация качеств** и образа **предпринимателя** с помощью публикации **книги, видеопроекта и фильмов** о качествах предпринимателя
4. Показать **профессиональную деформацию** предпринимателя

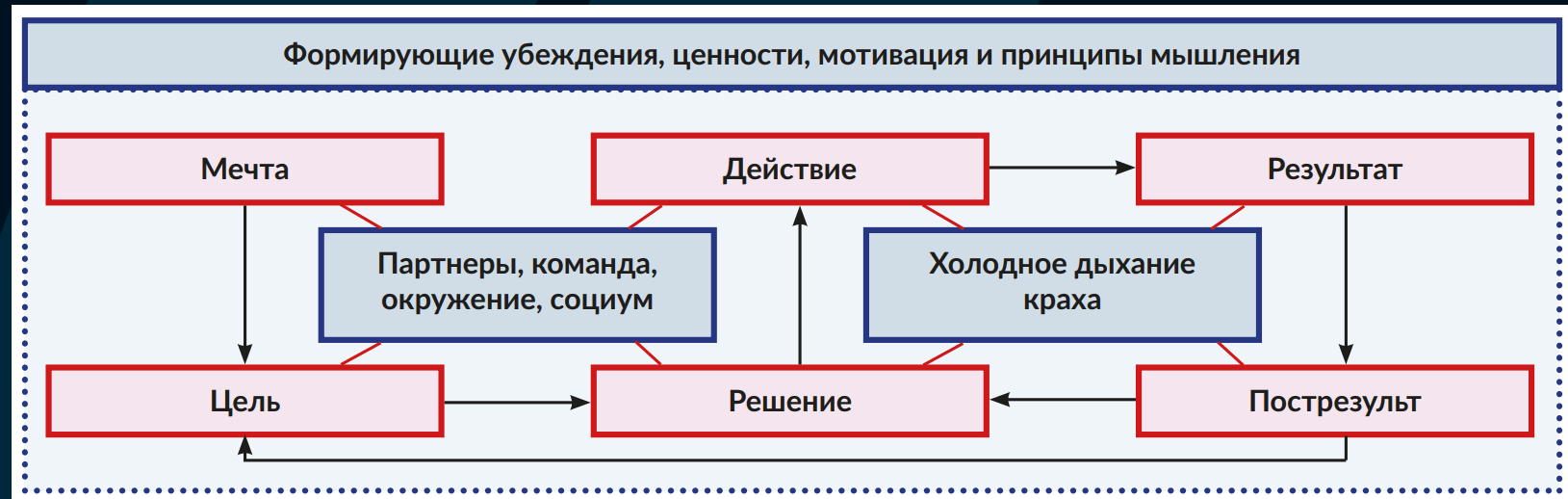


Особенности мышления предпринимателей

Мышление предпринимателя можно представить по следующим группам:

- **Формирующие убеждения** – блок влияет на все процессы в жизни (11);
- **Мечта** – это идеализированная цель, которая обретает конкретику (5);
- **Цель** – отношение к цели и задачам (4);
- **Решение** – принципы принятия решений, отношение к ошибкам (6);
- **Партнеры, команда, социум** – оказывают влияние на формирование мечты, цели, решений и действия (8).
- **Действие** – нацеленность на действие, трудолюбие, страхи и качество (7);
- **Результат** – отношение к результату (2);
- **Анализ результата** – действия после получения результата (5);
- **Холодное дыхание краха** – отношение к кризису, рискам и конкуренции (6).
- * В скобках указано количество выявленных групп особенностей

Примеры мышления предпринимателя:



Одержимость в стремлении к идеалу / Перфекционизм / Бесконечный поиск «дырок» / Улучшатель мира / Верить себе, верить в свою мечту / Служить своему делу / Бизнес не работа / Делать то что интересно / Талант визионера / Жажда собственной значимости / Познание себя и людей / Мечта о миллиарде на развалинах / Одержимость мечтой, жажда познания / Создавать, исследователь, путь с нуля / Авантюризм / Жажда менять, жажда жить иначе / Завышение целей / Компания как ребенок / Предприниматель это профессиональный заказчик / Фанатичная преданность делу / Фанатичное следование внутренним ценностям / Коты не умеют ходить стадом / Брать на себя ответственность за ВСЁ / Нонконформизм / Деньги приносят люди / Служить людям, думать о людях / Одержимость в создании ценности, идеологии, философии / Страхи и делать / Любить людей / Способность воплощаться в своего потребителя / Выращивать своих / Денег всегда мало / Толерантность к людям / Гибкость, реактивность и изменение себя / Быть готовым к удаче и возможностям / Ты причина всего / Действие замещает страх / Вдохновлённость и наблюдение / Должно быть нестыдно / Гипертрофированное трудолюбие, дисциплина, самоорганизация / Нацеленность на «упаковку» всего / Деньги как критерий эффективности / Ошибок нет / Ступор после закрытия целей / Кризис неизбежен / Готовность к слабым сигналам / Звериное чутье / Кризис это возможность / Кризис освежает / Умение фиксировать убытки, не бояться отрезать / Быстро адаптироваться / Изменение себя / Не утоляемый голод на знания, поиск нового / Страсть к риску, страсть к борьбе, готовность к конкуренции / Умение договариваться, толерантность / Честолюбие / Усиливать сильные стороны



Никаких
теоретических гипотез,
все выводы строятся на анализе
реального предпринимательского опыта.

Стадия реализации проекта:

На сегодня в проекте:

- 124 интервью проанализировано (планируется 300);
- 20 предпринимателей-миллиардников проанализировано (планируется 50);
- 457 цитат-убеждений выявлено (планируется 1000);
- 53 выявленных групп убеждений МИЛЛИАРДНИКОВ;
- Составлены тезисы проекта, выявленные в результате анализа 124 интервью;
- Создана основа книги проекта;
- Сформирована команда для съёмки фильма;
- Создана черновая версия видеопроекта о предпринимательском мышлении.

НА ДАННЫЙ МОМЕНТ УЖЕ ЧЕТКО ВЫЯВЛЕНЫ
ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ
МЫШЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.

Успех проекта это результат мышления предпринимателя.

Мышление риска или «холодное дыхание краха» – это то, чем предприниматель с опытом отличается от стартапера.

Необходимая поддержка:

- – необходима медийная и информационная поддержка;
- – необходима помощь в поиске контактов героев проекта (предпринимателей топ уровня);
- – помощь в проведении тематических дискуссий по проблематике предпринимательского мышления, к примеру на экономических форумах;
- – в проект приглашаются все кому интересна тема предпринимательского мышления;
- – необходимости в материальной поддержке нет, у авторов проекта имеется собственная видеостудия и возможность финансирования проекта на минимально необходимом уровне для его существования.

Практическая значимость работы:

- – в результате реализации работы может быть создана система тестирования, направленная на определение качеств потенциального предпринимателя;
- – создание образа предпринимателя, с акцентом на том, что предприниматель это история про личные качества, про требование к себе, а не про деньги. Деньги в бизнесе это результат реализации личных качеств;
- – формирование общественного согласия, что предпринимательство это профессия с характерными профессиональными качествами, профессия необходимая и полезная для страны;
- – формирование общественного образа предпринимателя и ценности этой профессии.

У нас есть гипотезы, повышающие вероятность выявления жизнеспособных предпринимательских проектов через мышление лидеров этих проектов

Контакты

- Сайт: milliardnik.ru / миллиардник.рф
- Телеграм: t.me/milliardnikru
- Инстаграм: [milliardnikru](https://www.instagram.com/milliardnikru)

Личные контакты *Виталий Коньков*

- Сайт: vkonkov.ru
- Телеграм: t.me/vitaliykonkov
- Вконтакте: vk.com/vitaliy.konkov
- Электронная почта info@vkonkov.ru

БЛАГОДАРИМ ВАС!

Я могу быть полезен:

- **Выступление на тему** «Мышление на миллиард – особенность профессиональной деформации предпринимателей» и **на тему** «Коммерциализация инноваций, как результат мышления предпринимателя»
- **Участие в дискуссиях** по предпринимательскому мышлению и качествах предпринимателя
- Создание **системы тестирования** на выявление предпринимательских талантов и склонности к предпринимательской деятельности
- **Анализ предпринимательского потенциала** в командах инновационных проектов
- **Консультирование стартапов**, ведение стартапов, менторство, анализ бизнес-процессов и участие в различных бизнес проектах